УТВЕРЖДЕНЫ
Приказом автономной некоммерческой организации «Центр развития туризма Московской области»

от «10» августа 2026 г. № ЛО/2026 - 2

ПРАВИЛА
оценки участника на соответствие критериям ежегодного профильного конкурса «Лучшая организация туристской индустрии в Московской области»

1. Настоящие правила оценки участника на соответствие критериям ежегодного профильного конкурса «Лучшая организация туристской индустрии в Московской области» (далее соответственно – Правила, Конкурс, критерии оценки) разработаны в соответствии с Положением о конкурсе «Лучшая организация туристской индустрии в Московской области» (далее - Положение).

2. Автономная некоммерческая организация «Центр развития туризма Московской области» (далее – АНО «ЦРТ МО») проводит прием заявок и конкурсных документов участников Конкурса в соответствии Положением.

3. По окончанию приема заявок, Конкурсная комиссия по рассмотрению конкурсных документов и проведению оценки участников конкурса (далее – Конкурсная комиссия) рассматривает предоставленные участниками Конкурса документы на комплектность, правильность их заполнения и оценивает представленные участниками Конкурса документы на соответствие критериям Конкурса, предусмотренным пунктом 5 настоящих Правил, определяет номинантов Конкурса.

4. По итогам рассмотрения документов участников Конкурса Конкурсная комиссия имеет право отклонить заявку участника Конкурса в случаях, предусмотренных Положением.

5. Критерии оценки:

5.1. По Номинациям: «Городская гостиница года категории от «без звезд» до «три звезды»; «Городская гостиница года категории от «четыре звезды» до «пять звезд»; «Загородная гостиница года категории от «без звезд» до «три звезды»; «Загородная гостиница года категории от «четыре звезды» до «пять звезд»; «Бизнес-отель года»; «Пансионат года»; «Санаторий года»; «Кемпинг (глэмпинг) года»:

№ п/п	**Критерии оценки**	**Максимальное возможное количество баллов**
1	**Соответствие номинации Конкурса:**	
1.1.	Место расположения и описание территории соответствует номинации	5
1.2.	Наличие свидетельства о классификации	5
2	**Соответствие вида деятельности участника сведениям, содержащимся в Едином государственном реестре юридических лиц/ Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей:**	

2.1.	Код по ОКВЭД соответствует собирательной классификационной группировке видов экономической деятельности «Туризм»	5
3	**Об объекте:**	
3.1.	Среднегодовая загрузка отеля 2025-2026 гг.	10
3.2.	Способы оплаты	5
3.3.	Парковка для гостей	5
3.4.	Предоставление туристских услуг для гостей (туристской информации, заказ экскурсий и другие)	5
3.5.	Состояние объекта (реновации)	10
4	**Отзывы и обратная связь от гостей**	
4.1.	Оценка/рейтинг, полученная от компаний поисковиков-агрегаторов туристских услуг	10
4.2.	Работа, проводимая по отзывам гостей	10
5	**Безопасность:**	
5.1.	Подход к обеспечению безопасности гостей (пожарная безопасность, видеонаблюдение, медицинская помощь, соблюдение санитарных норм)	10
6	**Социальная ответственность:**	
6.1.	наличие оборудования для обслуживания людей с ограниченными возможностями здоровья	5
6.2.	Наличие льгот на проживание и услуги	5
7	**Номерной фонд**	
7.1.	Количество номеров (общее и по категориям)	10
7.2.	Общая вместимость отеля (количество гостей)	5
7.3.	Площадь номера начальной категории	10
7.4.	Стандартное оснащение всех номеров	10

7.5.	Обслуживание номеров (Room Service)	10
8	**Услуги, связанные с питанием:**	
8.1.	Ресторанные зоны (количество, разнообразие концепций)	10
9	**Услуги, связанные с отдыхом, спортом и оздоровлением**	
9.1.	Оздоровительная инфраструктура	5
9.2.	Фитнес и физическая активность	5
9.3.	Соблюдение норм безопасности	5
10	**Услуги, связанные с деловой направленностью:**	
10.1.	Рабочие зоны в номерах, их оснащение	5
10.2.	Конференц- и переговорные помещения. Их количество и оснащение	5
10.3.	Бизнес-центр для гостей	5
11	**Услуги, связанные с отдыхом с детьми:**	
11.1.	Детский клуб и анимация	5
11.2.	Безопасность детской среды	5
11.3.	Детское питание	5
11.4.	Оснащение номеров для детей	5
12	**Наличие программ профессиональной подготовки (повышения квалификации), систем мотивации**	
12.1	Количество штатных сотрудников	5
12.2.	Программа обучения и повышения квалификации персонала	5
12.3.	Программа мотивации персонала	5
13	**Наличие конкурсных документов**	

13.1.	К заявке приложена копия Свидетельства о присвоении участнику определенной категории	5
13.2.	К заявке приложены копии рекомендательных писем (не более трех) от органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, общественных объединений, профессиональных сообществ, коммерческих организаций за 2026 г.	3
13.3.	К заявке приложены копии дипломов, благодарственных писем и иных поощрительных документов за 2026 г.	5
13.4.	К заявке приложены фотографии объекта участника	5

5.2. По Номинациям: «Туроператор года», «Турагент года»:

№ п/п	Критерии оценки	Стоимость критериев в баллах
1	**Соответствие номинации Конкурса:**	
1.1.	Наличие деятельности в сфере внутреннего туризма	5
1.2.	Наличие деятельности в сфере международного туризма	5
2	**Соответствие вида деятельности участника сведениям, содержащимся в Едином государственном реестре юридических лиц/ Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей:**	
2.1.	Код по ОКВЭД соответствует собирательной классификационной группировке видов экономической деятельности «Туризм»	5
3	**Ключевые показатели:**	
3.1.	Количество в ассортименте компании турпакетов/экскурсионных программ по Московской области	10
3.2.	Наличие новых уникальных программ 2026 (количество)	10
3.3.	Общее количество обслуженных туристов/экскурсантов по направлениям Московской области за 2025 год	10
3.4.	Общее количество обслуженных туристов/экскурсантов по направлениям Московской области за 2026 год	10
3.5.	Информация о реализованных в текущем году детских туров по территории Московской области (указать количество туристов) за 2026 год	10
3.6.	Информация о наличии договоров с коллективными средствами размещения Московской области, транспортными компаниями, музеями на обслуживание туристов	10

4	**Социальная ответственность:**	
4.1.	Реализованные в текущем году туристские маршруты для различных социальных групп населения, их количество	10
5	**Качество обслуживания и обратная связь:**	
5.1.	Информация о присвоенной оценке/рейтинге на Яндекс.Картах	10
5.2.	Работа с отзывами гостей	10
5.3.	Возможные способы оплаты для туристов	5
5.4.	Наличие штатных экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков	10
5.5.	Взаимодействие с туристско-информационными центрами «Подмосковье»	10
5.6.	Скрытые, малоизвестные жемчужины Московской области в ассортименте компании	10
5.7.	Программы лояльности для туристов/туристических агентств	10
6	**Наличие программ профессиональной подготовки (повышения квалификации), систем мотивации**	
6.1.	Количество штатных сотрудников	10
6.2.	Программа обучения и повышения квалификации персонала	10
6.3.	Программа мотивации персонала	10
7	**Наличие конкурсных документов**	
7.1.	К заявке приложена копия Свидетельства о присвоении участнику определенной категории	5
7.2.	К заявке приложены копии рекомендательных писем (не более трех) от органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, общественных объединений, профессиональных сообществ, коммерческих организаций за 2026 г.	3
7.3.	К заявке приложены копии дипломов, благодарственных писем и иных поощрительных документов за 2026 г.	5
7.4.	К заявке приложены фотографии объекта участника	5

5.3. По Номинациям: «Усадьба года», «Музей года»:

№ п/п	**Критерии оценки**	**Максимальное возможное количество баллов**

1	**Соответствие номинации конкурса:**	
1.1.	Место расположения и описание территории соответствует номинации	5
1.2.	Наличие статуса объекта культурного наследия	5
2	**Соответствие вида деятельности участника сведениям, содержащимся в Едином государственном реестре юридических лиц/ Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей:**	
2.1.	Код по ОКВЭД соответствует собирательной классификационной группировке видов экономической деятельности «Туризм»	5
3	**Об объекте:**	
3.1.	Наличие постоянной экспозиции и временных выставок 2025-2026 гг. (оценивается в зависимости от наличия и количества)	10
3.2.	Общее количество посетителей в 2025-2026 г.г.	10
3.3.	Экскурсионных групп обслужено в 2025-2026 г.г.	10
3.4.	Количество созданных образовательных и просветительских программ в 2026 г. (лекции, мастер-классы, квесты, семейные дни и т. п.)	5
3.5.	Способы оплаты	5
3.6.	Парковка для гостей	5
3.7.	Количество выставочных залов / экспозиционных помещений	5
3.8.	Наличие мультимедийного оснащения	5
3.9.	Площадь парковой/усадебной территории	5
3.10.	Наличие кафе / зоны отдыха / сувенирного магазина	5
4.	**Состояние объекта**	5
4.1.	Проведённая реновация (описание, за 2025-2026 гг.)	10
5	**Отзывы и рейтинги**	

5.1.	Оценка/рейтинг, полученная от компаний поисковиков-агрегаторов туристских услуг	10
5.2.	Работа с отзывами гостей	10
6	**Безопасность:**	
6.1.	Подход к обеспечению безопасности гостей (пожарная безопасность, видеонаблюдение, медицинская помощь, соблюдение санитарных норм)	10
7	**Социальная ответственность:**	
7.1.	наличие оборудования для обслуживания людей с ограниченными возможностями здоровья	5
7.2.	наличие льгот на услуги	5
8	**Наличие программ профессиональной подготовки (повышения квалификации), систем мотивации**	
8.1	Количество штатных сотрудников	5
8.2.	Программа обучения и повышения квалификации персонала	5
8.3.	Программа мотивации персонала	5
9	**Наличие конкурсных документов**	
9.1.	К заявке приложена копия Свидетельства о присвоении участнику определенной категории	5
9.2.	К заявке приложены копии рекомендательных писем (не более трех) от органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, общественных объединений, профессиональных сообществ, коммерческих организаций за 2026 г.	3
9.3.	К заявке приложены копии дипломов, благодарственных писем и иных поощрительных документов за 2026 г.	5
9.4.	К заявке приложены фотографии объекта участника	5

5.4. По Номинации: «Гастрономический объект года»:

№ п/п	**Критерии оценки**	**Максимальное возможное количество баллов**

1	**Соответствие номинации конкурса:**	
1.1.	Описание объекта (миссия, уникальность, связь с природным и сельским туризмом Подмосковья)	5
2	**Соответствие вида деятельности участника сведениям, содержащимся в Едином государственном реестре юридических лиц/ Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей:**	
2.1.	Код по ОКВЭД соответствует собирательной классификационной группировке видов экономической деятельности «Туризм»	5
3	**Об объекте:**	
3.1.	Основные продуктовые специализации и наличие «визитных карточек»	10
3.2.	Наличие дегустационных и тематических гастропрограмм	5
3.3.	Общее количество посетителей в 2025-2026 г.г.	10
3.4.	Экскурсионных групп обслужено в 2025-2026 г.г.	10
3.5.	Наличие кафе / зоны отдыха / магазина фермерской продукции / сувенирной лавки	5
3.6.	Наличие санитарных зон, питьевых фонтанчиков, навигации, указателей на русском и английском языках	5
3.7.	Наличие штатного ветеринарного врача / договора с ветклиникой (если на объекте есть животные)	1
3.8.	Регулярность ветеринарных осмотров и учёта животных (периодичность, система учёта)	5
3.9.	Условия содержания животных (площадь вольеров/загонов, температурный режим, выгулы, укрытия, зонирование по видам)	5
3.10.	Соблюдение требований Россельхознадзора и иных надзорных органов (наличие разрешений, проверок, актов за 2025–2026 гг.)	2
3.11.	Способы оплаты	5
3.12.	Парковка для гостей	5
4.	**Состояние объекта**	5
4.1.	Реновация и развитие за последние 2 года (вложения, новые зоны, оборудование, улучшения для туристов/животных)	10

5	**Отзывы и рейтинги**	
5.1.	Оценка/рейтинг, полученная от компаний поисковиков-агрегаторов туристских услуг	10
5.2.	Работа с отзывами гостей	10
6	**Безопасность:**	
6.1.	Подход к обеспечению безопасности гостей (пожарная безопасность, видеонаблюдение, медицинская помощь, соблюдение санитарных норм)	10
7	**Социальная ответственность:**	
7.1.	наличие оборудования для обслуживания людей с ограниченными возможностями здоровья	5
7.2.	наличие льгот на услуги	5
8	**Наличие программ профессиональной подготовки (повышения квалификации), систем мотивации**	
8.1	Количество штатных сотрудников	5
8.2.	Программа обучения и повышения квалификации персонала	5
8.3.	Программа мотивации персонала	5
9	**Наличие конкурсных документов**	
9.1.	К заявке приложена копия Свидетельства о присвоении участнику определенной категории	5
9.2.	К заявке приложены копии рекомендательных писем (не более трех) от органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, общественных объединений, профессиональных сообществ, коммерческих организаций за 2026 г.	3
9.3.	К заявке приложены копии дипломов, благодарственных писем и иных поощрительных документов за 2026 г.	5
9.4.	К заявке приложены фотографии объекта участника	5

5.5. По Номинации: «Лучший объект туристского показа и досуга с животными»:

№ п/п	Критерии оценки	Максимальное возможное количество баллов
1	**Соответствие номинации конкурса:**	
1.1.	Описание объекта (миссия, уникальность, связь с природным и сельским туризмом Подмосковья)	5
2	**Соответствие вида деятельности участника сведениям, содержащимся в Едином государственном реестре юридических лиц/ Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей:**	
2.1.	Код по ОКВЭД соответствует собирательной классификационной группировке видов экономической деятельности «Туризм»	5
3	**Об объекте:**	
3.1.	Наличие образовательных и тематических маршрутов (да/нет; тематика)	5
3.2.	Общее количество посетителей в 2025-2026 г.г.	5
3.3.	Экскурсионных групп обслужено в 2025-2026 г.г.	5
3.4.	Наличие кафе / зоны отдыха / сувенирного магазина с фермерской и эко продукцией	5
3.5.	Производство и продажа фермерской / экопродукции	5
3.6.	Наличие санитарных зон, питьевых фонтанчиков, навигации, указателей на русском и английском языках	5
3.7.	Наличие штатного ветеринарного врача / договора с ветклиникой	1
3.8.	Регулярность ветеринарных осмотров и учёта животных (периодичность, система учёта)	5
3.9.	Условия содержания животных (площадь вольеров/загонов, температурный режим, выгулы, укрытия, зонирование по видам)	5
3.10.	Соблюдение требований Россельхознадзора и иных надзорных органов (наличие разрешений, проверок, актов за 2025–2026 гг.)	2
3.11.	Площадь экспозиционной / контактной зоны	5
3.12.	Способы оплаты	5

3.13.	Парковка для гостей	5
4.	**Состояние объекта**	5
4.1.	Реновация и развитие за последние 3 года (вложения, новые зоны, оборудование, улучшения для туристов/животных)	10
5	**Отзывы и рейтинги**	
5.1.	Оценка/рейтинг, полученная от компаний поисковиков-агрегаторов туристских услуг	10
5.2.	Работа с отзывами гостей	10
6	**Безопасность:**	
6.1.	Подход к обеспечению безопасности гостей (пожарная безопасность, видеонаблюдение, медицинская помощь, соблюдение санитарных норм)	10
7	**Социальная ответственность:**	
7.1.	Наличие оборудования для обслуживания людей с ограниченными возможностями здоровья	5
7.2.	Наличие льгот на услуги	5
8	**Наличие программ профессиональной подготовки (повышения квалификации), систем мотивации**	
8.1	Количество штатных сотрудников	5
8.2.	Программа обучения и повышения квалификации персонала	5
8.3.	Программа мотивации персонала	5
9	**Наличие конкурсных документов**	
9.1.	К заявке приложена копия Свидетельства о присвоении участнику определенной категории	5
9.2.	К заявке приложены копии рекомендательных писем (не более трех) от органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, общественных объединений, профессиональных сообществ, коммерческих организаций за 2026 г.	3
9.3.	К заявке приложены копии дипломов, благодарственных писем и иных поощрительных документов за 2026 г.	5

9.4.	К заявке приложены фотографии объекта участника	5

5.6. По Номинации: «Горнолыжный курорт года»:

№ п/п	Критерии оценки	Максимальное возможное количество баллов
1	**Соответствие номинации конкурса:**	
1.1.	Описание объекта (миссия, уникальность, связь с активным и событийным туризмом)	5
2	**Соответствие вида деятельности участника сведениям, содержащимся в Едином государственном реестре юридических лиц/ Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей:**	
2.1.	Код по ОКВЭД соответствует собирательной классификационной группировке видов экономической деятельности «Туризм»	5
3	**Об объекте:**	
3.1.	Количество трасс, категории (зелёные/синие/красные/чёрные), суммарная протяжённость (км)	5
3.2.	Перепад высот (м)	5
	Наличие и мощность системы искусственного оснежения	5
	Наличие подъёмников	5
	Наличие различных форматов посещения	5
3.2.	Общее количество посетителей в 2025-2026 г.г.	5
3.3.	Наличие обучения и прокат: учебный склон, детская зона, инструкторская служба, пункт проката	5
	Наличие дополнительных зимних активностей на территории (тюбинг, каток, сноупарк, трассы для беговых лыж и др.)	5
	Наличие сопутствующих услуг: размещение (гостиница/коттеджи), питание, хранение и сушка снаряжения, камеры хранения	5
	Наличие на территории коллективных средств размещения	5

3.5.	Наличие на территории точек питания	5
	Подготовка склонов: регулярность, техника (ратраки), контроль состояния покрытия	5
	Наличие мер по снижению рисков: информационные таблички, разметка, контроль скорости, зоны повышенной опасности	5
	Участие в региональных и федеральных туристских программах, выставках, форумах	5
	Проведение спортивных и массовых мероприятий (соревнования, фестивали, мастер-классы) — количество и масштаб за последний сезон	5
3.12.	Способы оплаты	5
3.13.	Парковка для гостей	5
4.	**Состояние объекта**	5
4.1.	Реновация и развитие за последние 2 года (вложения, новые зоны, оборудование, улучшения для туристов/животных)	10
5	**Отзывы и рейтинги**	
5.1.	Оценка/рейтинг, полученная от компаний поисковиков-агрегаторов туристских услуг	10
5.2.	Работа с отзывами гостей	10
6	**Безопасность:**	
6.1.	Подход к обеспечению безопасности гостей (пожарная безопасность, видеонаблюдение, медицинская помощь, соблюдение санитарных норм)	10
7	**Социальная ответственность:**	
7.1.	Наличие оборудования для обслуживания людей с ограниченными возможностями здоровья	5
7.2.	Наличие льгот на услуги	5
8	**Наличие программ профессиональной подготовки (повышения квалификации), систем мотивации**	
8.1	Количество штатных сотрудников	5
8.2.	Программа обучения и повышения квалификации персонала	5

8.3.	Программа мотивации персонала	5
9	**Наличие конкурсных документов**	
9.1.	К заявке приложена копия Свидетельства о присвоении участнику определенной категории	5
9.2.	К заявке приложены копии рекомендательных писем (не более трех) от органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, общественных объединений, профессиональных сообществ, коммерческих организаций за 2026 г.	3
9.3.	К заявке приложены копии дипломов, благодарственных писем и иных поощрительных документов за 2026 г.	5
9.4.	К заявке приложены фотографии объекта участника	5

6. Оценка участников осуществляется путем присвоения баллов каждым членом Конкурсной комиссии по каждому критерию оценки в соответствующей Номинации в зависимости от предоставленных участниками Конкурса документов.

7. Итоговое количество баллов участника Конкурса определяется как общая сумма баллов по критериям оценки в соответствующей Номинации, присвоенных участнику Конкурса каждым членом Конкурсной комиссии.

8. При равном итоговом количестве баллов у двух и более участников Конкурса места между ними распределяются Конкурсной комиссией путем голосования. При равенстве голосов решающим является голос председателя Конкурсной комиссии или лица его замещающим.

9. В каждой номинации определяются один победитель (участник Конкурса, занявший первое место) и призеры (участники Конкурса, занявшие второе и третье место).

10. Решение Конкурсной комиссии оформляется протоколом. Копия протокола представляется участникам Конкурса по их письменному требованию в течение пяти рабочих дней.